FLCE 2022亚洲国际肉类食品及加工设备展览会

 2022 ASIA INT'L MEAT & FROZEN CHILLED FOOD EXHIBITION

**主办单位：**

广州奥莎德展览服务有限公司

广博会组委会

**承办单位：**

广州奥莎德展览服务有限公司

**开展时间：**2022年8月26-28日

**展出地点：**中国进出口商品交易会展馆

**展会概况：**

2022亚洲国际肉类食品及加工设备展览会（简称：FLCE ASIA），于2022年8月26-28日在广州-中国进出口商品交易会展馆举行，展会立足中国，辐射全球，汇聚了优质的专业观众，聚焦肉类食品、肉类加工技术产业链、屠宰、包装、畜禽养殖、冷链等肉类产业全环节整体解决方案平台！上一届展会交出了一张亮丽的成绩单，共获得了31,249人次前来参观，**FLCE**与广州国际生鲜供应链及冷链技术装备展览会、广博会同期举办，上下游产业链无缝对接，展出总规模预计36000平方米，预计将来自美国、日本、西班牙、荷兰、法国、德国、英国、新西兰、澳大利亚等20多个国家和地区的优质专业观众前来参加，展会同期将举办行业主题研讨会及产品推介会，行业创新发展高峰论坛、促进行业前沿信息和技术交流，共同探索最新市场发展趋势和创新的解决方案，并推动建立合作伙伴关系！

FLCE **-2022同期活动**

为企业开展年度活动、新闻发布，让企业参展效果倍增。

举办高峰论坛、学术讨论会、专业买家配对、配备现场体验区

FLCE **-2022市场推广：**

与国内外重要的权威机构、政府机构、举办多场逆向采购对接会，行业组织通力合作邀约国内外专业买家团到会采购。

**数据营销**：大数据进行一对一买家配对、为展商提供专业买家定制服务,参展商可一键生成专属的邀请函。

**网络宣传：**通过线上线下官方宣传资源，品牌与市场相结合，并于今日头条及自媒体平台同步推动、利用网络媒体进行全方位推广

**媒体推广：**与国内外行业**120**多家主流媒体广告置换合作、协同合作协会、终端企业，立体化社交媒体进行多角度活动宣传,组织**20+**余个专业买家团参观展会.

**硬件宣传：**电话邀约15000+个电话，展前多轮次直邀肉类加工处理型企业、连锁餐饮/酒店、连锁商超、进出口代理商、贸易商、零售商、制造商、电商等目标用户；印制门票80万份、13万份参观邀请函。

短信群发50万条、EDM电子快讯发送40万份\邮件群发10万+目标观众，360+个平面、网络及移动端广告、1000+篇媒体报道；包含展商推荐、媒体直递潜在观众，不断扩大宣传覆盖面等。

**参加IFCE的品牌效益：**

1 组织大量优质新客户签单率高
2.拥有国内外十万余家买家客户资源邀约潜在买家到展会现场
3.竞争优势---展示形象和实力、塑造品牌、提高企业核心竞争力
4.事半功倍---面对面与潜在客户交流、了解市场最新动态与发展方向。
5.研究竞争形式有助于您制定企业近期和长期规划
6.为潜在客户集中演示产品或感受服务的最好时机和最佳平台
7.通过众多媒体的宣传扩大企业影响力
8.新品发布及市场推广的好机会

**展品范围：**

**肉类食品:**牛肉、猪肉、羊肉，家禽和禽蛋类产品、肉卷、肉丸；肉制品香肠、火腿、熏肉、午餐肉、肉调理食品；

**肉类加工设备及技术:**肉类切割及加工设备、屠宰场设备技术及附件、天然及人造肠衣加工机械设备、称量和深加工设备与技术、灌肠机、肉类烹饪设备和技术、肉类清洁灭菌设备、操作卫生及工作安全设备、加工控制工程技术和自动化、肉类食品安全追溯体系技术及产品；

**包装机械与材料:** 包装机械、包装材料，人造及天然肠衣等、印刷、贴标及喷码技术、自动化 、智能包装解决方案；

**制冷设备：** 肉类产品冷藏及冷冻设备、终端销售冷链设备、肉类产品冷藏运输车辆及仓储设备、冷链物流。

**肉类食品香精香料：**调味品、添加剂、食品配料。

**动物保健品：** 兽药及原料、药物添加剂、畜禽疫苗诊断试剂、生物制品、兽医器械、兽药加工设备等

**观众买家构成：**

国内外肉类加工处理型企业、养殖型企业

大型综合性商超、商业连锁超市/社区生鲜超市、电商平台、

酒店/连锁餐饮、中西餐、

进出口商、经销商、代理商、批发市场、零售商、食品加工企业等。

各学校、部队、医院及团餐；

相关政府部门、行业协会组织；

**如需更多信息，敬请联系组委会秘书处：**

**广州奥莎德展览服务有限公司**

电 话：（86）20 3889 6896 传 真：（86）20 3868 1916

邮 箱：osdexpo@126.com 网 址：www.flce-asia.com

地 址：广州市天河区珠江新城花城大道3号。